

**NEWS**

**Toilette in Restaurant gesprengt**

**Steffisburg BE** – In Steffisburg ist in einem Restaurant an der Bernstrasse am Dienstagabend der Toilettenbereich durch eine Explosion stark beschädigt worden, zudem wurde ein Fahrzeug in der Garage beschädigt. Die Kantonspolizei Bern geht derzeit von Brandstiftung aus. Der mutmassliche Täter war mit einem Velo unterwegs und trug helle Hosen.

**Betrunkener baut Frontalcrash**

**Tinzing GR** – Am Mittwochabend kam es auf der Nationalstrasse bei Tinzing zu einem Frontalzusammenstoss: Ein 40-jähriger Autofahrer kollidierte beim Überholen mit einem entgegenkommenden Wagen. Beide Lenker wurden schwer verletzt per Rega ins Spital geflogen, die Mitfahrerin des 58-Jährigen per Rettungsdienst. Der Atemalkoholtest des 40-Jährigen war positiv.

**Frau kippt mit Kehrmaschine um**

**Lichtensteig SG** – Am Mittwochnachmittag kam es in Lichtensteig zu einem Selbstunfall mit einer Kehrmaschine. Die 26-jährige FahrerIn verlor die Kontrolle in einer Rechtskurve und prallte in die linke Leitplanke. Die Frau wurde leicht verletzt ins Spital gebracht. Am Fahrzeug und an der Strasseninfrastruktur entstand Sachschaden von mehreren Zehntausend Franken.

**LED-Masken für die Hautpflege erobern die Schweiz, ihre Wirkung ist umstritten**

**Es werde Licht!**

RICCARDA CAMPELL

**S**ie versprechen eine Haut, die so makellos wie Glas ist, sehen aber eher aus wie Requisiten aus einem Horrorfilm: LED-Masken erobern die Schweiz. Der Hype ist riesig, die Wirkung umstritten und die Risiken längst nicht geklärt.

**Die Nachfrage nach LED-Masken in der Schweiz steigt seit Monaten rasant.** Beim Haushaltsgeräteverkäufer Fust zeigt sich der Trend deutlich, wie es auf Anfrage heisst. Die steigenden Verkaufszahlen werden als «ein klares Zeichen für die wachsende Beliebtheit der Geräte» gewertet. Galaxus verzeichnete 2024 ein Wachstum von 250 Prozent bei LED-Masken – und 2025 nochmals ein Plus von 47 Prozent. Die Importparfümerie, die sonst nicht auf elektrische Geräte spezialisiert ist, hat die Lichtmasken wegen der explodierenden Nachfrage vor wenigen Tagen ins Sortiment genommen. Selbst Warenhäuser wie Manor kommen nicht mehr um den Verkauf der Masken herum.

Koreanerinnen und Koreaner setzen den Trend mit den LED-Masken, die der Haut durch

regelmässige Anwendung einen spiegelglatten Teint verleihen sollen. Besonders durch einen viralen Tiktok-Hype schwappte der Trend auch in die Schweiz. Hier schwören Influencerinnen auf die Beauty-Geräte, die bis zu 1800 Franken kosten.

Mithilfe einer Maske wird das Gesicht mit verschiedenen Lichtfarben für zehn bis 30 Minuten bestrahlt, die jeweils eine spezifische Wirkung versprechen: **Rotes Licht soll Falten reduzieren, blaues Licht bei Akne helfen und grünes Licht Pigmentstörungen lindern.** Auch als ergänzende Leistung nach ästheti-

schon Eingriffen kann eine Gesichtsmaske nützlich sein.

Rosalia Luketina (40), Fachärztin für plastische und ästhetische Chirurgie, ordnet ein: «Die Ergebnisse sind subtil und können professionelle Geräte in der ärztlichen Praxis nicht ersetzen.» Die Masken stossen an ihre Grenzen, wenn es um tiefe



Rosalia Luketina, Fachärztin für plastische und ästhetische Chirurgie.

Falten, Narben oder ausgeprägte Pigmentstörungen geht, da die Eindringtiefe und Intensität der Geräte dafür nicht ausreichen.

**LED-Lichttherapie verspricht viel, doch wie sicher ist sie wirklich?** Am besten untersucht ist ihre Wirkung bei Akne und ersten Altersanzeichen. Grundsätzlich gilt die Methode als sicher, da die eingesetzte Lichtenergie niedrig ist. Vorsicht: Ohne Schutzbrille kann starkes Licht jedoch die Netzhaut belasten. Unklar bleibt auch, welche Langzeiteffekte es gibt. Weder dauerhafter Nutzen noch mögliche Schäden sind bisher belegt. Vorsicht geboten ist zudem bei sensibler Haut,

Infektionen oder offenen Wunden. Heimgeräte aus Online-shops sind deutlich schwächer als professionelle Systeme, die in Praxen mit hoher Intensität und individueller Anpassung arbeiten. Die Wirkung zu Hause bleibt darum subtil – eher eine Unterstützung in der Hautpflege als ein sichtbares Wunder. Wer sich dafür entscheidet, sollte auf geprüfte Qualität achten: ausreichend starke Leistung, die richtigen Wellenlängen sowie Zertifizierungen wie CE oder FDA. Klar ist auch: **Ohne konsequente und langfristige Anwendung bringt eine LED-Maske kaum etwas.** Wer schnelle, spektakuläre Ergebnisse erwartet, wird enttäuscht.



Licht-Masken sind der neuste Beauty-Trend auf Tiktok.

Anzeige



**DIE GRÖSSTE AUSWAHL. AUCH AN E-AUTOS.**



**MEHR ALS 20 MARKEN MIT ÜBER 30 E-MODELLEN. ZUM BEISPIEL DIESE HIER:**



LEAPMOTOR C10



TOYOTA bZ4X



OPEL GRANDLAND-E



KIA EV3



ZEEKR 7X



PEUGEOT E-3008

ALLE ENTDECKEN [emilfrey.ch/electric](https://emilfrey.ch/electric)



Foto: Getty Images